



# AECOC



## **AECOC COLABORA CON LA INICIATIVA INTERNACIONAL SAVE FOOD EN LA CELEBRACIÓN DE SU IV PUNTO DE ENCUENTRO CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO**

**El evento, que tendrá dimensión internacional, reunirá a 250 directivos y profesionales de destacadas empresas nacionales y multinacionales de alimentación**

**Barcelona, 27 de julio de 2016.-** El próximo 26 de septiembre Madrid acogerá el IV Punto de Encuentro AECOC contra el Desperdicio Alimentario/Save Food Meeting; un evento que este año tendrá alcance internacional gracias al acuerdo entre la Asociación de Empresas del Gran Consumo (AECOC), El Club de Exportadores e Inversores y Save Food, una iniciativa de cooperación impulsada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), la FAO y la Feria de Dusseldorf.

El encuentro, que analizará destacados casos de éxito impulsados desde el sector primario, la industria y la distribución alimentaria, servirá para el intercambio de ideas y experiencias entre los más de 250 profesionales de empresas, asociaciones, administraciones y bancos de alimentos asistentes.

El IV Punto de Encuentro AECOC/Save Food Meeting abordará destacados proyectos de lucha contra el desperdicio de alimentos impulsados por compañías como Eroski o PepsiCo; así como iniciativas para aprovechar los excedentes alimentarios como la llevada a cabo por Espigoladors. La jornada se focalizará, en esta ocasión, en el mercado francés, analizando el impacto de la ley recientemente aprobada en este país y que obliga a las empresas de distribución a tener acuerdos firmados de colaboración con bancos de alimentos.

De igual modo, incluirá una mesa redonda en que empresas, asociaciones de consumidores y representantes de la administración pública debatirán sobre cómo se está informando al consumidor en cuestiones tan importantes como fechas de caducidad y consumo preferente, métodos para conservar los alimentos, consumo responsable etc...

El evento, que se celebrará en el Ateneo de Madrid, finalizará con un “showcooking” y un cóctel a base de recetas de aprovechamiento ofrecido por Grupo IFA.

### **Sobre el Club de Exportadores e Inversores**

El Club de Exportadores e Inversores Españoles es una asociación empresarial de carácter multisectorial, independiente y sin ánimo de lucro cuyo objetivo es representar y defender los intereses de las compañías españolas con actividad internacional. Fundado en 1997, tiene una posición consolidada como referente de la internacionalización de la empresa española.

En él se encuentran representadas numerosas empresas de la práctica totalidad de los sectores productivos y de diversos tamaños, cuya cifra conjunta de facturación equivale al 25% del PIB español, y de la que el 40% corresponde a su negocio internacional. Cuentan con unos 800.000 empleados y sus inversiones en el exterior constituyen el 50% del total de la inversión española internacional.

### **Sobre Save Food**

Save Food es una iniciativa de colaboración impulsada por Naciones Unidas a través de su Programa de Medio Ambiente (UNEP), la FAO y la Feria de Dusseldorf para combatir el desperdicio alimentario que se produce en el mundo. Empresas, clase política y sociedad civil trabajan juntos en el impulso de foros de debate, innovaciones y soluciones que permitan reducir el desperdicio en los diferentes eslabones de la cadena de valor.

### **Sobre AECOC**

Con más de 26.000 asociados, AECOC es una de las mayores asociaciones empresariales de nuestro país y la única en que fabricantes y distribuidores trabajan en estrecha colaboración para aportar mayor valor al consumidor. La facturación de sus empresas asociadas supone cerca del 20% del PIB nacional.

### **Contactos prensa:**

Nuria de Pedraza / Lorena Antón

@ [npedraza@aecoc.es](mailto:npedraza@aecoc.es) / [lanton@aecoc.es](mailto:lanton@aecoc.es)

☎ 93 252 39 00